

インターネットを使った取り組みについて

KKB鹿児島放送
情報システム部





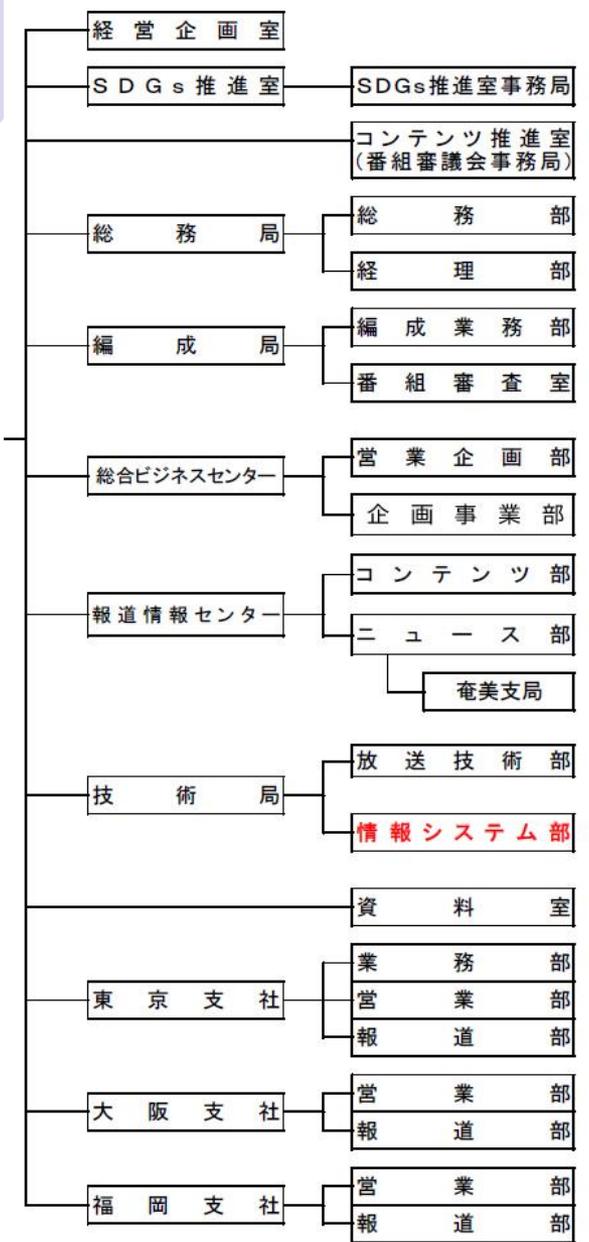
■ **会社名**
 株式会社鹿児島放送
 Kagoshima Broadcasting Corporation

■ **開局**
 1982(昭和57)年10月1日

■ **資本金**
 1億円

■ **代表取締役社長(令和3年6月16日)**
 軸屋 忍

■ **従業員数**
 92名(2024年4月1日)



■ 名前
上野 真一
(鹿児島出身)

■ 所属
(株)鹿児島放送
技術局 情報システム部長



1996年に地元ITベンダーに入社

2006年地上波デジタル放送開始の年に放送と通信の融合に興味があり、(株)鹿児島放送に入社。

主に社内システムの開発・運用を担い、社内業務のIT化を進める。

2017年の新社屋建築の際に、インターネット専用スタジオの構築に携わり、以降インターネット配信を本格的に開始。

2019年に動画アプリ「KAPLI」をリリース。

現在は、ライブ配信・動画制作関連が6割、情報システム関連が4割で業務を行っている。

1. Webコンテンツの更新

○番組関連コンテンツの作成・更新

(ぷらナビ+、ですです。、Kingspe、MoguMoguふあーむ、マグマっこTV等)

○イベント、企画等コンテンツの作成・更新

(高校野球、KKBふるさとCM大賞、硬筆コンクール、選挙関連等)

○CMSの構築及び、CMSを利用したの情報更新

- ・コンテンツの情報更新を各部門の担当者が更新するための仕組み作り。
- ・新着情報、ピックアップ情報、番組情報等の更新。

○定期的なデザインの更新

- ・全体的なデザインの更新または部分的なデザインの更新など。

2. 社内システムの構築、運用支援

○社内システムの構築(伝票システム、勤怠管理システム、個人情報管理システム、入退館システム等)

○社内PCのトラブルシューティング

3. 動画コンテンツのライブ・オンデマンド配信、制作

○高校野球、バスケットボール、サッカー、菜の花マラソン、選挙速報等などのライブ配信

○番組のオンデマンド配信(MoguMoguふあーむ、マグマっこTV、プラッピーの交通安全教室など)

○自社番組特集、オリジナル動画のオンデマンド配信

4. インターネット及び社内セキュリティの構築

○Web・メール等インターネットセキュリティの構築

○社内PCのセキュリティ・管理システムの構築(EDR、ドメイン、認証機能等)

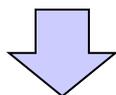
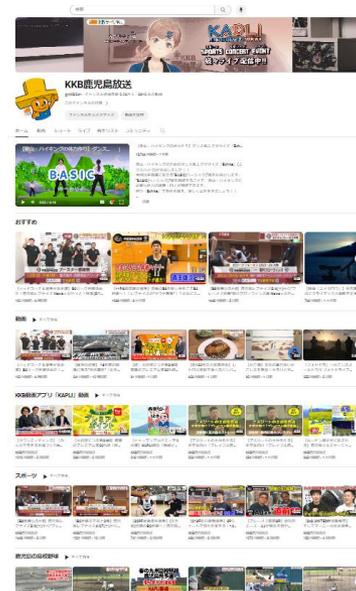
主な情報発信方法

HP

アプリ

YouTube

その他SNS

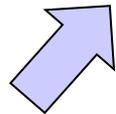
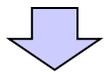


アプリを活用した動画配信

KKB動画配信の歴史



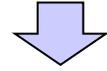
夏の高校野球(2000年頃)
Realplayerを利用して配信
視聴回線はフレッツISDN



夏の高校野球(2004年頃)
WindowsMediaを利用して配信
視聴回線はBフレッツ



菜の花マラソン(2017年頃)
クラウド環境を利用して配信
視聴回線はフレッツ光Next



2019年10月
動画アプリ



リリース
CDNを利用して配信



KAPLIについて



KKB鹿児島放送が2019年リリースした
動画アプリ『KAPLI』。
スマートフォンを通じて、
動画を中心としたKKBのコンテンツを
直接視聴者に届けるツールです。
(5月6日時点 275,584DL)



カプリティーン



スポーツライブ・番組・ニュースなどを動画配信!

鹿児島のスポーツやイベントなどの模様をライブ配信!
(野球、サッカー、バスケットボール、マラソンなど)

ライブ配信以外にも、番組やニュースなどの動画もタイムリーに更新中。

KKBの番組やアナウンサーの動画も配信中!

鹿児島のアーティストの音楽ライブ配信も!

テレビでは放送できないミニコーナーも動画で配信。

地域イベントのPRコーナーや吹奏楽コンクールなど音楽ライブも配信。

天気情報を詳しく!
桜島の「今」も
ライブ配信!

クーポンや
プレゼント応募
フォームも!



<KAPLIダウンロードはこちら!>



<Google Play>



<APP STORE>

KAPLIを開発するきっかけ

当時のリリース案内

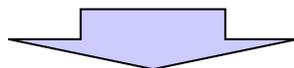
iPhonのリリースでスマホの本格的な普及が始まって約10年たちました。インターネットやスマホが普通に生活環境の中に存在する環境で育ってきた世代、いわゆるデジタルネイティブ世代が20代を迎え、特に若い世代でのテレビを含めた動画コンテンツの視聴形態が大きく変わりつつあります。

YouTubeやAbemaTV、TVerを代表とするキャッチアップサービスなどスマホでコンテンツを視聴する傾向が進んでいく中、スマホを通じてKKBのコンテンツを直接視聴者へ届けたいと、KKB公式アプリ「KAPLI」をプレリリースしました。

(中略)

また、災害発生時などテレビを視聴できない状況が予測される際は、「KAPLI」の災害チャンネルを通じて視聴者へ情報をお届けします。

.....



○イメージとしては「AbemaTV」の1チャンネル版や「Radiko」に近いもので、
VODコンテンツを含むアプリ

○将来的には、地上波とデジタルが融合する時代をつなぐツールとして活用

○放送外収入を念頭に置いた、ビジネス展開につなげる

配信コンテンツについて



夏の高校野球鹿児島大会



B3リーグ鹿児島レブナイズ戦



県中学バスケットボール大会



3x3UNITED



小学生県水泳大会



平和スピーチコンテスト



ライブコマース



天孫降臨霧島祭



アーティストライブ(不定期)

配信コンテンツについて



春の九州高校野球鹿児島県予選

春の九州高校野球本大会

いぶすきサッカー大会

小学生野球大会

ソフトバンク戦事前練習配信

ソフトバンク野球教室

四県対抗バスケットボール大会県予選

鹿児島レブナイズファン感謝祭

県吹奏楽コンクール

HighSchoolMusicDay

3x3日本選手権

夏の高校野球組み合わせ抽選会、速報

U-15サッカー

秋の九州高校野球鹿児島県予選

秋の九州高校野球本大会

WinterCup鹿児島県予選

モルック日本大会

小学生陸上フェスタ

高校野球選抜チーム交流戦

U-15バスケットボール選手権

クリスマスマーケットアーティストライブ

いぶすきキックボクシング大会

いぶすき菜の花マラソン

薩摩おいどんカップ

ロケット打ち上げ

緊急会見

緊急気象情報(大雨・台風など)

...

スポーツ中継配信 148回

1. ビジネスモデルの構築、マネタイズ
2. 10～20代、女性の視聴者を増やす
3. 映像制作、配信環境の効率化
4. 配信技術の伝承、人材育成
5. 社内での理解者を増やす